

## چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی

### دروس جبرانی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	مبانی سازمان و مدیریت	2	
2	تحقیق در عملیات	2	
3	بازاریابی و مدیریت بازار	2	
	<b>جمع واحد</b>	<b>6</b>	

### دروس پیش نیاز

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	مدیریت مالی	2	
2	زبان تخصصی	2	
3	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	2	
	<b>جمع واحد</b>	<b>6</b>	

### دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	
2	تحلیل آماری	2	
3	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	
4	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	
5	اخلاق و احکام کسب و کار	2	
	<b>جمع واحد</b>	<b>10</b>	

### دروس اصلی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2	
2	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	2	
3	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	
4	مدیریت رفتار مصرف کننده	2	
5	مدیریت تبلیغات و برند	2	
	<b>جمع واحد</b>	<b>10</b>	

### دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	مدیریت استراتژیک بازاریابی	2	
2	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد بازاریابی	2	
3	بازاریابی صنعتی و خدمات	2	
4	اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای تجاری	2	
	<b>جمع واحد</b>	<b>8</b>	

### پایان نامه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
1	پایان نامه	6	همه دروس

دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها غیر از رشته مدیریت بازرگانی می باشد دروس جبرانی فوق را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن دروس جبرانی مبانی سازمان و مدیریت ، تحقیق در عملیات، بازاریابی و مدیریت بازار می باشد.