

چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازرگانی داخلی

دروس جبرانی

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|--------------------------|------------|---------|
| 1 | مبانی سازمان و مدیریت | 2 | |
| 2 | تحقیق در عملیات | 2 | |
| 3 | بازاریابی و مدیریت بازار | 2 | |
| | جمع واحد | 6 | |

دروس پیش نیاز

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|--------------------------|------------|---------|
| 1 | مدیریت مالی | 2 | |
| 2 | زبان تخصصی | 2 | |
| 3 | سیستمهای اطلاعاتی مدیریت | 2 | |
| | جمع واحد | 6 | |

دروس پایه

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|-----------------------------------|------------|---------|
| 1 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | 2 | |
| 2 | تحلیل آماری | 2 | |
| 3 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | 2 | |
| 4 | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 2 | |
| 5 | اخلاق و احکام کسب و کار | 2 | |
| | جمع واحد | 10 | |

دروس اصلی

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|--|------------|---------|
| 1 | کاربرد تئوری تصمیم گیری | 2 | |
| 2 | روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت | 2 | |
| 3 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | 2 | |
| 4 | مدیریت رفتار مصرف کننده | 2 | |
| 5 | مدیریت تبلیغات و برند | 2 | |
| | جمع واحد | 10 | |

دروس تخصصی

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|---|------------|---------|
| 1 | مدیریت زنجیره تامین | 2 | |
| 2 | مدیریت فروش و تحول | 2 | |
| 3 | مدیریت ارتباطات با سازمانها و نهادهای داخلی | 2 | |
| 4 | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری | 2 | |
| | جمع واحد | 8 | |

پایان نامه

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
|------|------------|------------|----------|
| 1 | پایان نامه | 4 | همه دروس |

دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها غیر از رشته مدیریت بازرگانی می باشد و دروس جبرانی فوق را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن دروس جبرانی مبانی سازمان و مدیریت ، تحقیق در عملیات، بازاریابی و مدیریت بازار می باشد.