

## چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی

دروس جبرانی			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱
	۲	تحقیق در عملیات	۲
	۲	بازاریابی و مدیریت بازار	۳
	۶	جمع واحد	

دروس پیش نیاز			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	۲	مدیریت مالی	۱
	۲	زبان تخصصی	۲
	۲	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۳
	۶	جمع واحد	

دروس پایه			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
	۲	تحلیل آماری	۲
	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳
	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۴
	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۵
	۱۰	جمع واحد	

دروس اصلی			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱
	۲	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳
	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۴
	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۵
	۱۰	جمع واحد	

دروس تخصصی			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱
	۲	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۳
	۲	اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای تجاری	۴
	۸	جمع واحد	

پایان نامه			
پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
همه دروس	۶	پایان نامه	۱

دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها غیر از رشته مدیریت بازرگانی می باشد و دروس جبرانی فوق را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن دروس جبرانی مبانی سازمان و مدیریت ، تحقیق در عملیات، بازاریابی و مدیریت بازار می باشند.