

پروپوزال های مصوب شورای پژوهشی مورخ ۹۷/۱۲/۱۶

نام و نام خانوادگی	موضوع پروپوزال
منا رمانی	بررسی تاثیر اندازه شرکت، میزان سود آوری و بدهی شرکت بر تاخیر گزارش حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
سید مهدی پور حسینی	اثرگذاری تبلیغات مسئولیت اجتماعی شرکت ها با توجه به نقش اعتبار، اختیار مصرف کننده و احساسات
ایمان شرافتی	بررسی رابطه بین سبک های رهبری تحولی و تبدالی با ارتقا اعتماد سازی کارکنان اداره بازرگانی استان مرکزی
بهنام شیری	مدل سازی قیمت گذاری آپارتمان های مسکونی در شهر تهران با استفاده از سیستم پویا
سعید نادری	تاثیر وابستگی عاطفی برند در روابط مشتری با شرکت (فروشگاه های زنجیره ای شهروند)
حمیدرضا آخوندی	ارازیبایی تاثیر ساختار مالکیت، کیفیت حسابرسی، ساختار هیئت مدیره و خطر سقوط سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
سمیرا رضائی	بررسی کوتاه بینی مدیریت بر کیفیت گزارشگری مالی با استفاده از نقش تعدیلگر کیفیت حاکمیت شرکتی
صادق دهقان	بررسی رابطه پیچیدگی حسابداری شرکت ها و افشای داوطلبانه اطلاعات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
ابوالفضل شریفلو رافع	بررسی عوامل موثر بر جذب دانشجو (آموزشکده فنی و حرفه ای سما ساوه)
مهران محسنی دهکلانی	ارائه مدل ساختاری تجربه برند، اعتماد به برند و وفاداری مشتریان فروشگاه زنجیره ای رفاه
میلاد زائری شرف	بررسی نقش میانجی گری چرخه عمر بر رابطه توانایی مدیریت و سطح نگهداری وجه نقد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
زهرا طاهری	بررسی ارتباط بین فعالیت های تامین مالی و مدیریت سود با میانجی گری مدیریت ریسک شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
بیژن نصیری راد	تاثیر شفافیت اطلاعات بر فساد اداری و پولشویی در سازمان های دولتی
مسعود معمارنیا	بررسی نقش بازاریابی رسانه های اجتماعی مارک های لوکس بر روی ارزش ویژه برند و رفتار مصرف کننده (نوبن چرم)
بهزاد درخشنده	بررسی نقش میانجی گرایش به فناوری در رابطه بین بازارگرایی و توسعه محصول جدید
مهدی احمدی	بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر روی یک پارچه سازی زنجیره تامین در شرکت سایپا شهرستان ساوه
عباس حسین پور	تاثیر تکنولوژی بر استراتژی زنجیره تامین
نیلوفر سلمان زاده	تاثیر تجربه برند، اعتبار برند و منحصر به فرد بودن برند بر تمایل به پرداخت هزینه مصرف کنندگان
مرتضی سعیدی نیک	تاثیر انصاف ادراک شده و وابستگی به برند در ایجاد وفاداری از طریق برنامه های پاداش (برند لوازم خانگی سامسونگ)
سعید جعفر زاده	شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر خرید آنی خدمات بیمه
میثم بخشی	تاثیر مسئولیت اجتماعی بر تصویر (شناخت) برند و رضایت مندی مشتریان از دیدگاه مدیران شرکت های شهرک صنعتی کاوه
رضا علی پور لندی	بررسی تاثیر انواع عوامل اقتصادی و اجتماعی بر فروش محصول بیمه اشخاص در شرکت بیمه آسیا
سهیلا زمانی	تاثیر رفتار فروش اخلاقی بر وفاداری مشتری در فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش شهرستان ساوه
علی سعیدی	شناسایی و الویت بندی عوامل موثر زنجیره تامین مواد غذایی (شرکت صنعتی مزمز)
کریم دلیر	بررسی تاثیر میانجی پرداخت سود سهام بر رابطه بین حاکمیت شرکتی و جریان وجه نقد آزاد
عاطفه داود فراهانی	تاثیر تنوع هیات مدیره بر تقلب گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

حمیدرضا سطوتی	تاثیر تنوع هیات مدیره بر تقلب گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
الهه مهاجری	بررسی رابطه توانایی مدیریت با فرصت های سرمایه گذاری با توجه به نقش میانجی گری چرخه عمر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
حسین ملکی	تاثیر چرخه اقتصادی و محافظه کاری بر محدودیت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
رضا ابوالفتحی	بررسی تاثیر دوره زمانی حسابرسی بر قیمت تقاضای حسابرسی و تامین حسابرسی
رعنا خلجی	تاثیر رعایت اخلاق در فروش بر کیفیت رابطه با مشتری (شرکت بیمه ایران)
اعظم قادر آبادی	ارائه مدل رفتار اخلاقی فروش، اعتماد به برند و وفاداری مشتریان فروشگاه های کوروش