چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی

دروس جبرانی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲	
	جمع واحد	**۲**	

دروس پیش نیاز			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت مالی	۲	
۲	زبان تخصصی	۲	
۳	رفتارسازمانی	۲	
	جمع واحد	**۶**	

دروس پایه			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۲	تحلیل آماری	۲	
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	
	جمع واحد	**۱۰**	

دروس اصلی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
۲	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۵	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
	جمع واحد	**۱۰**	

دروس تخصصی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	
۲	مدیریت ارتباطات با مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	
۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	
۴	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	
	جمع واحد	**۸**	

پایان نامه			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	پایان نامه	۴	همه دروس

دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها غیر از رشته مدیریت بازرگانی می باشد و دروس جبرانی فوق را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن درس جبرانی می باشد.